# Questions SEO

### Expliquez que veut dire SEO ?

SEO correspond à Search Engine Optimization

### A quoi sert le SEO ?

Cela permet de placer un site où une page web dans les premiers résultats d’une recherche (navigateur web).

Son but est d’augmenter la qualité, la compréhension, mais surtout la visibilité d’un site internet au sein des résultats des moteurs de recherche.

### Différence entre annuaire et moteur de recherche ?

La différence rencontrée entre un annuaire et un moteur de recherche:

Les annuaires ce sont des personnes physiques qui enregistrent les données tandis qu’avec un moteur de recherche ce sont des algorithmes qui enregistrent les sites au sein des BDD.

### Qu'est-ce qu'un lien entrant ?

Un lien entrant est celui qui pointe vers un autre site. Autrement dit quand un visiteur provient d'un lien placé sur un autre site, ce lien est nommé lien entrant. Plusieurs moteurs de recherche évaluent la popularité d'un site par le nombre et la qualité des liens entrants.

### A quoi sert my business ?

### My Business est un outil gratuit et simple d'utilisation, qui permet aux entreprises, aux marques, aux artistes et aux organisations de gérer leur présence en ligne sur Google, notamment dans la recherche Google et sur Maps.

### Quels sont les 3 types de recherche ?

1. Contextuelle : l’utilisateur fournit un emplacement lors de sa recherche qui correspond à sa localisation
2. Induite : L’utilisateur fournit un emplacement lors de sa recherche qui est différent de sa géolocalisation
3. Intentionnelle : L’utilisateur ne renseigne pas d’emplacement lors de sa recherche

### Citez 3 moteurs de recherche ?

1. Google
2. Lycos
3. Mozbot

### Citez 3 annuaires de recherche ?

1. Pages jaunes
2. Yelp
3. Linkedin

### En moyenne, combien faut-il choisir de mots clefs ?

Il faut en moyenne 15 et 20 mots clefs pour son site web

### Citez deux outils d'aide à la sélection d'une catégorie (2 sites) ?

* blumenthals
* Google.

### Citez un outil d'aide à la sélection des mots clefs ?

Google adword

### Sur l'outil d'aide à la sélection des mots clefs quelles sont les informations essentielles pour la sélection d'un bon mot clef (citez en 2) ?

Les éléments essentiels à la sélection d’un bon mot clef sont :

* le nombre de recherche de ce mot clef
* le taux de concurrence sur le mot clef.

### Décrivez les bonnes pratiques selon vous d'une bonne url sur un sujet précis d'une entreprise locale.

L’url ne doit pas être trop longue, ni doit contenir quelques éléments de mots clé sur la recherche voulue.

### A quoi sert Schema.org ?

Schema.org sert à améliorer la sémantique de notre site.

### Citez un autre outil d'aide aux balisages afin de faire sortir les mots clefs et les datas importants (l'outil de Google) ?

Nous avons l’outil Google.

### Ecrivez une balise meta description bien construite.

<meta name="description" content="tynoo-smith.">

### Ecrivez une balise anchor bien écrite (avec les bons attributs)

<a href="#infos">Les informations</a>

<section id="infos">...</section>

### Ecrivez une balise img avec les bons attributs...

<img alt="image fleure" src="…/logo/fleure.png"/>